

CÁC SỬA ĐỔI QUAN TRỌNG CỦA LUẬT QUẢNG CÁO CỦA VIỆT NAM

**Đào Hồng Dịu
RUSSIN & VECCHI**

Tel: (84-28) 3824-3026

Email: dhdiu@russinvecchi.com.vn

Web: www.russinvecchi.com.vn

NỘI DUNG

Quảng cáo xuyên biên giới

Quảng cáo trên mạng

Người chuyển tải sản phẩm quảng cáo

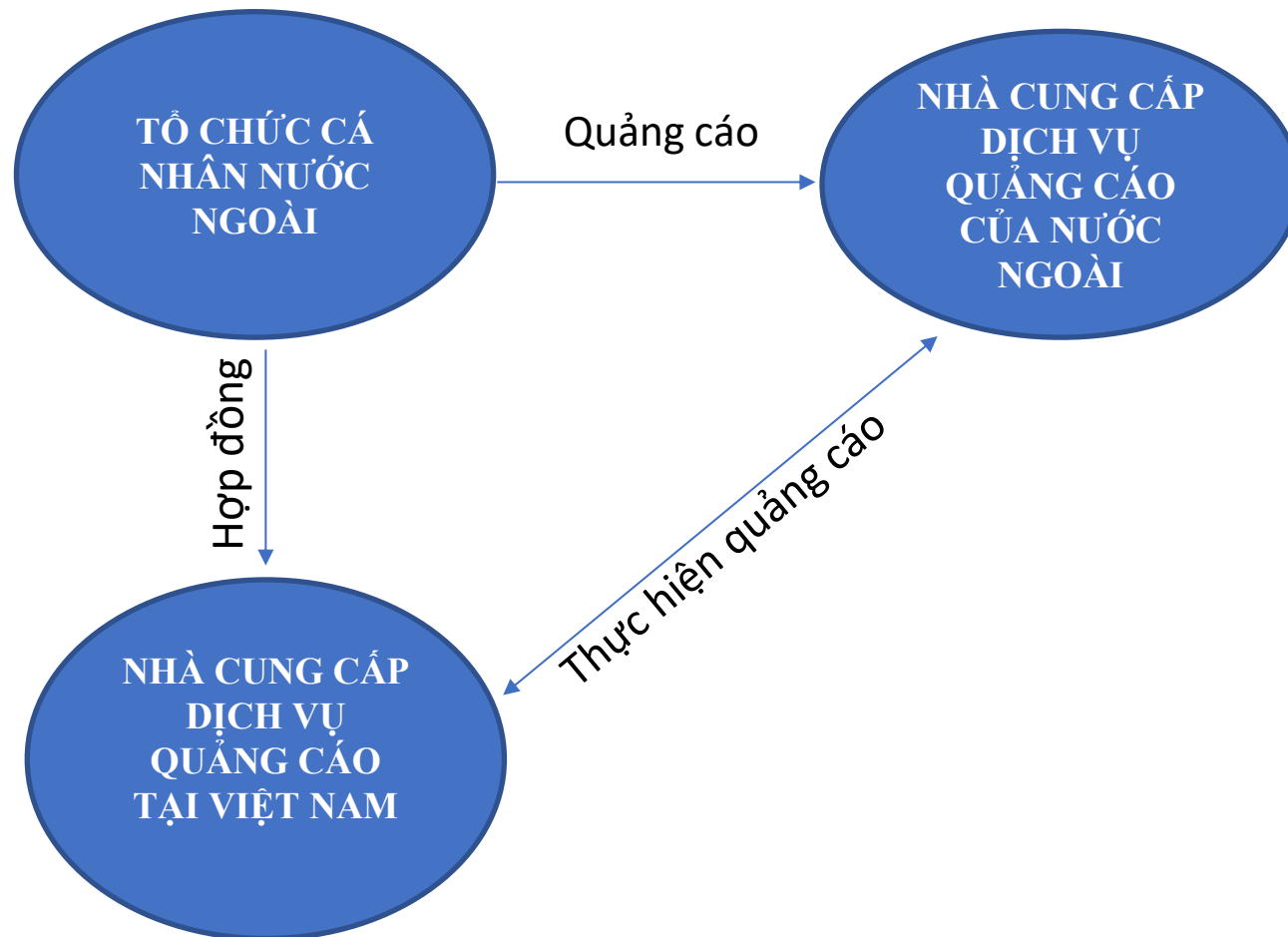
VĂN BẢN PHÁP LUẬT

- Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21 tháng 6 năm 2012, được sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 75/2025/QH15 ngày 16 tháng 6 năm 2025 (sau đây gọi chung là “**Luật Quảng cáo**”);
- Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành Luật Quảng cáo, được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 70/2021/NĐ-CP ngày 20 tháng 7 năm 2021, có hiệu lực thi hành đến hết ngày 15 tháng 02 năm 2026 (sau đây gọi chung là “**Nghị định trước đây**”);
- Nghị định số 342/2025/NĐ-CP ngày 26 tháng 12 năm 2025 của Chính phủ, có hiệu lực thi hành kể từ ngày 15 tháng 02 năm 2026 (sau đây gọi là “**Nghị định mới**”) và thay thế Nghị định trước đây.

QUẢNG CÁO XUYÊN BIÊN GIỚI

- Hoạt động cung cấp dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới là việc tổ chức tại nước ngoài sử dụng hệ thống thiết bị cung cấp dịch vụ đặt ngoài lãnh thổ Việt Nam để cung cấp dịch vụ quảng cáo cho người sử dụng tại Việt Nam qua Internet (được gọi là “**nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo ở nước ngoài**”).
- **Nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo ở nước ngoài** vận hành trang thông tin điện tử để cung cấp dịch vụ quảng cáo (sau đây gọi là “**nền tảng quảng cáo ở nước ngoài**”, ví dụ: Google, Facebook, LinkedIn, YouTube).
- **Tổ chức, cá nhân ở nước ngoài có nhu cầu quảng cáo về tổ chức, cá nhân của mình hoặc quảng cáo sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của mình tại Việt Nam thông qua hoạt động quảng cáo xuyên biên giới.**
- Các chủ thể này phải thuê người kinh doanh dịch vụ quảng cáo tại Việt Nam để thực hiện hoạt động quảng cáo.

MỐI QUAN HỆ



CÁC NGHĨA VỤ CẦN TUÂN THỦ

	Nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo nước ngoài (1)		Nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo tại Việt Nam (2)	
	Nghị định trước đây	Nghị định mới	Nghị định trước đây	Nghị định mới
Thông báo cho Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Có ít nhất 15 ngày trước khi cung cấp dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới tại Việt Nam.	Có trước khi cung cấp dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới tại Việt Nam.	Không	Có trước khi cung cấp dịch vụ quảng cáo trên mạng tại Việt Nam.
Báo cáo định kỳ/đợt xuất cho Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Không	Có chậm nhất ngày 25/11 hàng năm hoặc khi có yêu cầu	Có trước ngày 31/12 hàng năm hoặc khi có yêu cầu.	Có chậm nhất ngày 25/11 hàng năm hoặc khi có yêu cầu.
Nghĩa vụ Thuế	Có Đăng ký mã số thuế với Tổng cục Thuế, kê khai và nộp thuế nhà thầu nước ngoài theo Thông tư 80/2021/TT-BTC của Bộ Tài chính ngày 29/09/2021.		Có Kê khai, khấu trừ thuế thay cho nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo nước ngoài nếu đơn vị nước ngoài đó không đăng ký mã số thuế tại Việt Nam.	

**Danh sách ngẫu nhiên nhà thầu nước ngoài đăng ký trên trang web của Tổng Cục thuế
(thông tin được đăng trên trang web <https://etaxvn.gdt.gov.vn/nccnn>)**

198	9000000327	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	27/05/2022 10:23:13
199	9000000302	Hostinger PTE Ltd.	27/05/2022 10:23:08
200	9000000292	META PLATFORMS TECHNOLOGIES IRELAND LIMITED	27/05/2022 10:22:58
201	9000000285	FACEBOOK PAYMENTS INTERNATIONAL LIMITED	27/05/2022 10:22:52
211	9000000126	LinkedIn Singapore Pte. Ltd.	18/04/2022 08:41:35
212	9000000119	EZVIZ INTERNATIONAL LIMITED	18/04/2022 08:41:25
213	9000000101	Educational Testing Service	13/04/2022 16:21:51
214	9000000091	Blizzard Entertainment Inc	06/04/2022 14:41:27
215	9000000084	TIKTOK PTE. LTD.	04/04/2022 11:07:49

QUẢNG CÁO TRÊN MẠNG

Quảng cáo trên mạng bao gồm quảng cáo trên báo điện tử, trang thông tin điện tử, mạng xã hội, ứng dụng trực tuyến và nền tảng số có kết nối Internet.

- Hoạt động quảng cáo trên mạng phải có dấu hiệu nhận diện rõ ràng để phân biệt giữa nội dung quảng cáo với các nội dung khác không phải quảng cáo;
- Đối với quảng cáo không ở vùng cố định, phải có tính năng hoặc biểu tượng dễ nhận biết cho phép người tiếp nhận quảng cáo tắt quảng cáo, thông báo nội dung vi phạm, từ chối xem nội dung quảng cáo không phù hợp;
- Đối với quảng cáo có chứa đường dẫn đến nội dung khác, thì nội dung được dẫn đến phải được kiểm tra, giám sát bởi bên phát hành quảng cáo/nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo;
- Nhà cung cấp dịch vụ mạng xã hội phải cung cấp tính năng để phân biệt rõ ràng nội dung quảng cáo với các nội dung khác.

QUẢNG CÁO TRÊN MẠNG

- Nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo trên mạng phải thông báo thông tin liên hệ với cơ quan nhà nước có thẩm quyền, xác minh danh tính của người quảng cáo thông qua giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, căn cước công dân hoặc tài liệu tương đương;
- Nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo trên mạng phải lưu trữ thông tin, hồ sơ về hoạt động quảng cáo, và cung cấp thông tin khi cơ quan nhà nước có thẩm quyền yêu cầu;
- Nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo trên mạng có giải pháp kỹ thuật để kiểm soát, và loại bỏ quảng cáo vi phạm pháp luật, thiết lập cơ chế để tiếp nhận, giải quyết khiếu nại về dịch vụ quảng cáo trên mạng;
- Nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo trên mạng thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hằng năm và báo cáo đột xuất theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

Tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo trên mạng phải thực hiện ngăn chặn, gỡ bỏ quảng cáo vi phạm chậm nhất 24 giờ kể từ khi có yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền. Doanh nghiệp viễn thông, doanh nghiệp cung cấp dịch vụ Internet có trách nhiệm ngăn chặn quảng cáo vi phạm theo yêu cầu của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Bộ Công an.

NGƯỜI CHUYỂN TẢI SẢN PHẨM QUẢNG CÁO

Người có ảnh hưởng (KOL) hoặc người tiêu dùng có ảnh hưởng (KOC) thường xuyên đăng tải nội dung quảng cáo.

Nội dung	Luật Quảng cáo 2012	Luật Quảng cáo sửa đổi 2025 (Có hiệu lực từ 01/01/2026)
Người chuyển tải sản phẩm quảng cáo (KOL/KOC))	Chưa quy định rõ ràng về việc thực hiện nghĩa vụ	Chịu trách nhiệm cá nhân trong việc: kiểm tra tài liệu liên quan đến sản phẩm/hàng hóa/dịch vụ quảng cáo; không được giới thiệu về sản phẩm/hàng hóa/dịch vụ trong trường hợp chưa sử dụng hoặc chưa hiểu rõ về sản phẩm/hàng hóa/dịch vụ; thông báo về việc quảng cáo ngay trước và trong khi thực hiện hoạt động quảng cáo.
Nền tảng quảng cáo trực tuyến/Người phát hành quảng cáo/Người chuyển tải sản phẩm quảng cáo	Các quy định chung về kiểm duyệt	Có trách nhiệm xử lý, gỡ bỏ nội dung vi phạm trong vòng 24 giờ kể từ khi có yêu cầu của cơ quan chức năng.